Das WestLotto-Magazin

WESTLOTTO

zwanzig21

#zusa

mmen

INHALT

Das Lotto-Prinzip
Für die Gemeinschaft 6

Kunden und Produkte
Eine Extraportion Glück 10

Eurojackpot
Grenzenloses Glück 14

Fit für die Zukunft
WestLotto stärkt die Annahmestellen mit Rekordinvestitionen 16

Der WestLotto Concept-Store
Kreativraum und Impulsgeber 18

Gewinnerbilanz 2021 20

Im Fokus:
Der Glücksspielstaatsvertrag 22

Responsible Gaming
Spaß am Spiel – mit Sicherheit! 24

Dachmarkenkampagne
Starker Auftritt 26

Update aus dem Unternehmen
Nachhaltig für die Gesellschaft 28

IMPRESSUM

März 2022

WestLotto, Weseler Straße 108–112
48151 Münster
V. i. S. d. P.: Axel Weber
Telefon: 02 51/70 06 - 01
E-Mail: info@westlotto.de
www.westlotto.de

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C011279

2021 war wie schon 2020 ein Jahr des Umbruchs. Die Corona-Pandemie hat das gesellschaftliche Leben und die Arbeitswelt nicht nur unmittelbar beeinflusst, sondern die Transformation unserer Gesellschaft insgesamt beschleunigt. Konsum, Produktion, Organisationsformen, kulturelle Vorstellungen und Lebenseinstellungen verändern sich. Es entstehen Unsicherheiten, aber auch neue Impulse und geänderte Verhaltensweisen.

Auch WestLotto erlebt diese Veränderungsprozesse. Sie betreffen uns als Unternehmen mit unseren Kolleginnen und Kollegen ebenso wie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Annahmestellen. Sie verändern aber auch die Arbeit unserer Destinatäre und der vielen Menschen dort. Und sie betreffen die Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden. Wie möchten die Menschen in unserem Land heute leben? Welche Träume haben sie? Was bedeutet für sie Glück, wie verbringen sie ihre Freizeit, welche Unsicherheiten haben sie und welche Verlässlichkeiten wünschen sie sich?

Trotz all dieser Unsicherheiten sind wir zum 75. Landesgeburtstag ein fest im Land NRW verwurzeltes Unternehmen mit gewachsenen Partnerschaften. Für diese Kooperationen und in der Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden geben wir unser Bestes. Wir möchten der Gesellschaft mit unserer Arbeit nicht nur finanziell etwas zurückgeben.

Wir leben die Beziehungen zu unseren Partnern und helfen im Kleinen wie im Großen. Wir möchten die Wünsche unserer Spielerinnen und Spieler verstehen und ihnen die Produkte anbieten, die zu ihrem Leben passen.

Wir sind für unsere Annahmestellen und damit Tausende Arbeitskräfte da. Wir unterstützen sie in der Hochwasserkatastrophe oder mit einem Investitionspaket in Rekordhöhe.

Wir sind da für die Menschen in NRW.

Wir stehen voll und ganz zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung.

Unser NRW wird 75

Das Lotto-Prinzip

Für die Gemeinschaft

Nordrhein-Westfalen feierte 2021 seinen 75. Geburtstag, und darauf dürfen alle Bürgerinnen und Bürger unseres Bundeslandes stolz sein. Denn sie sind es, die NRW zu dem machen, was es ist. Für diesen Zusammenhalt und die Gemeinschaft steht seit Jahrzehnten auch das Lotto-Prinzip.

Es begann mit der „Operation Marriage“ und war nicht viel mehr als eine Vernunftehe: Als das Land Nordrhein-Westfalen am 23. August 1946 von der britischen Militärregierung aus der Taufe gehoben wurde, mussten sich die Menschen vom Rheinland bis Westfalen erst aneinander gewöhnen.

Zu seinem 75. Geburtstag ist das bevölkerungsreichste Bundesland längst zusammengewachsen – und lebt von der Vielfalt seiner Bürgerinnen und Bürger ebenso wie von ihrem Gemeinschaftssinn und Zusammenhalt.

Auch WestLotto ist ein echtes Kind Nordrhein-Westfalens und steht mit seinen 67 Jahren zu den Menschen dieses Bundeslandes: als verlässlicher Partner auf der Suche nach dem Glück. Dabei werden die Tausenden Annahmestellen im ganzen Bundesland oftmals zu einem verbindenden Ort und Treffpunkt. Für den Zusammenhalt in NRW steht zudem das Lotto-Prinzip. Denn damit werden alle Spielteilnehmerinnen und -teilnehmer bei WestLotto zu Sportfördererinnen, Sozialhelfern, Denkmalschützern, Kunstfördererinnen und Naturschützern.

WestLotto und die gemeinwohlorientierten Einrichtungen bekennen sich auch im Geburtstagsjahr ihrer Heimat nachdrücklich zu diesem Prinzip. Insgesamt 690 Millionen Euro haben wir allein in 2021 an das Gemeinwohl abgeführt. Daraus haben die Organisationen aus Sport, Wohlfahrt, Naturschutz, Kultur und Denkmalschutz Unterstützung erhalten und mit ihrer Arbeit das Leben der Menschen in NRW bereichert.

Was genau ist das Lotto-Prinzip und wer profitiert davon?

www.lotto-prinzip.de

Heldentypen

Nicht möglich wäre dies ohne all die Millionen Menschen in unserem Land, die sich ehrenamtlich engagieren. Für WestLotto sind sie echte Heldentypen. Deshalb fördert das Unternehmen ehrenamtliches Engagement nachdrücklich. Wie zum Beispiel, das konnten sich die Besucherinnen und Besucher auf dem Sommerfest der Landesregierung anlässlich des 75. Landesgeburtstages am Düsseldorfer Rheinufer anschauen. Beim Ehrenamtcheck lernten sie die Heldentypen kennen und fanden über einen Online-Test heraus, in welchen Bereichen sie sich selbst zum Heldentypen eignen.

Vorhang auf

Während der Corona-Pandemie sind unzählige Künstlerinnen und Künstler zu wahren Helden der Improvisation geworden. WestLotto hat ihnen nicht nur beim Sommerfest eine Bühne bereitet: Aus der Aktion 500x500, bei der 750 Kunstschaffende unbürokratisch je 500 Euro Unterstützung erhielten, ist 2021 eine virtuelle Künstlerbühne entstanden. Dort sind die Videoclips der von WestLotto geförderten professionellen Künstlerinnen und Künstler auf einer riesigen virtuellen Festival-Bühne erlebbar – die bereichernde Vielfalt und inspirierende Kreativität eines ganzen Bundeslandes inklusive.

„Stell Dir vor,
ganz Deutschland
ist ein Team“

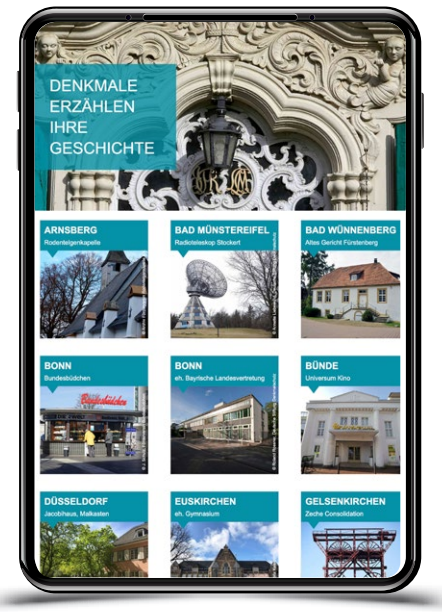
Slogan der Kampagne Germany United

Eine Idee, ein Land: Germany United

Erinnern Sie sich an den Goldsprung von Malaika Mihambo oder die mitreißenden Matches der deutschen Tischtennisspieler um Timo Boll? Die beiden Sportidole inspirierten bei den Olympischen Spielen in Tokio viele Menschen durch ihre Leistungen und ihr Auftreten – und schafften damit genau das, wozu die Kampagne Germany United von der Deutschen Sporthilfe ins Leben gerufen wurde: die Menschen in der Pandemie wieder motivieren, gemeinsam zuversichtlich in die Zukunft zu blicken und ein Wir-Gefühl zu entfachen. Zusammenkommen und zusammenwachsen.

Als vertrauensvoller Partner des Sports hat sich WestLotto gerne angeschlossen – und ist stolz darauf, Spitzensportlerinnen und -sportler, die von der Kampagne profitieren, mit Beiträgen vor allem in Corona-Zeiten zu unterstützen. Gemeinsam mit weiterer prominenter Unterstützern aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Medien und Sportprominenz wie Mihambo, Boll oder Dirk Nowitzky, Franziska van Almsick und Jürgen Klopp steht WestLotto auch weit über die Sommerspiele in Tokio hinaus zu den Ideen und Werten von Germany United.

Die Audios zu den Denkmalen finden sie auf www.sprechendes-denkmal.de



Aus der Geschichte lernen

Was, wenn Burg Hülshoff sprechen könnte? Diese Vision ist mit dem Sprechenden Denkmal längst Wirklichkeit geworden. Zum 50. Geburtstag der Glücksspirale in Kooperation mit der Deutschen Stiftung Denkmalschutz ins Leben gerufen, führte WestLotto das Projekt 2021 fort und gab weiteren steinernen Zeitzeugen eine Stimme. Denn sie sind Botschafter der Geschichte und es lohnt sich, ihre Botschaften in der Gegenwart zu hören. Vom Kurhaus in Kleve und der Rodentelgenkapelle in Bruchhausen bis zum Radioteleskop in Stockert. Die Haltung, die diese Zeitzeugen vermitteln, und die persönliche Verantwortung, von der sie erzählen, sind Inspiration für ältere wie jüngere Generationen.

Genau deshalb bindet WestLotto nun auch junge Menschen in die Produktion der nächsten Reihe Sprechender Denkmale ein: Die kommenden Podcasts werden in Kooperation mit der Studierendeninitiative campus relations e. V. aus Münster umgesetzt. Die Studierenden sammeln, unterstützt durch das bisherige Podcast-Team, praktische Erfahrung und das Projekt Sprechendes Denkmal profitiert von einem jungen und engagierten Team mit frischen Ideen.

Anschub für die Karriere nach der Karriere

Fotos: Andrea Bowinkelmann

Mit 130 Stundenkilometern eine Bobbahn runterstürzen? Vielleicht gar kein schlechter Anfang für eine erfolgreiche Partnerschaft. Und so ließ es sich auch WestLotto-Geschäftsführer Andreas Kötter nicht nehmen, zum Auftakt des Alumni-Netzwerkes der Sportstiftung NRW im Bob den Eiskanal in Winterberg herunterzurasen. Als langjähriger Partner der Sportstiftung unterstützt WestLotto das Alumni-Netzwerk, in dem sich frühere Leistungssportlerinnen und -sportler künftig gegenseitig bei der beruflichen Karriere unterstützen und Nachwuchsathletinnen und -athleten den Weg bereiten sollen.

Alumni-Film Sportstiftung

Dass die Bande für ein solches Netzwerk nach einer halsbrecherischen Bobabfahrt gleich ein bisschen fester sind, stellte auch Andreas Kötter in der Diskussionsrunde und vielen Gesprächen fest. „Zu einer ganzheitlichen Förderung gehört auch, sich nicht nach dem Karriereende aus der Verantwortung zu verabschieden, wenn die Zukunft zunächst diffus scheint und Stabilität gefragt ist. Als langjähriger Partner der Sportstiftung tragen wir diese Aufgabe mit. Unser Beitrag für den Alumni-Kreis ist Teil unseres nachhaltigen Engagements für den Leistungssport im Sportland Nordrhein-Westfalen.“

Ein roter Teppich für echte Siegertypen

Der rote Teppich blieb coronabedingt im Schrank, aber eine Ehre war es trotzdem: Als Partner der NRW-Sportlerwahl „FELIX Champions Awards“ überreichte Geschäftsführer Andreas Kötter dem NRW-Fußballer des Jahres, Simon Terodde (Schalke 04), seine Trophäe im kleinen Kreis, aber ganz stilecht in der Schalke Arena. Dabei waren es nicht nur die besten und längst prominenten Sportlerinnen und Sportler, die bei der FELIX-Gala in Düsseldorf im Mittelpunkt stehen sollten: WestLotto ermöglicht dort traditionell auch seinen Toptalenten sowie den Deutschlandstipendiatinnen und -stipendiaten den Gang über den roten Teppich – und präsentiert damit vielleicht die Weltmeister und Olympiasiegerinnen von morgen.

Denn die Förderung der WestLotto-Toptalente ist inzwischen eine echte Erfolgstory: Als größter Sportförderer in NRW unterstützt WestLotto seit 2020 Toptalente des Sports, vom Eisschnellläufer und Rollstuhl-Rugby-Spieler bis zur Breakdancerin und der Surferin. Ihre Leistungen zu würdigen heißt zugleich, Menschen für den Spitzensport zu begeistern. Genau dieses Anliegen steht auch hinter der WestLotto-Förderung der Deutschlandstipendiaten Gianna Regenbrecht (Para-Dressur), Ann-Kathrin Spöri (Badminton) und Mark Gansen (Wasserball), vermittelt durch die Sportstiftung NRW.

Neugierig geworden auf authentische und faszinierende Athleten und Menschen? Dann lernen Sie die WestLotto-Toptalente sowie die Deutschlandstipendiatinnen und -stipendiaten in unseren Porträtfilmen kennen.

Kunden und Produkte

Eine Extraportion Glück

Wissen, was Lotto-Fans wollen: Durch regelmäßige Umfragen und Zufriedenheitsanalysen lernt WestLotto seine Kundinnen und Kunden immer besser kennen – und richtet sein Angebot gezielt nach den Wünschen der Spielteilnehmerinnen und -teilnehmer aus. Kundenorientierung bedeutet für WestLotto aber auch, das Bewusstsein im gesamten Unternehmen zu schärfen und gemeinsam an Verbesserungen zu arbeiten. Bestes Beispiel ist die Produktanpassung bei der europäischen Lotterie Eurojackpot. Hier steigt der mögliche Hauptgewinn im Jahr 2022 auf 120 Millionen Euro.

Unsere Tipperinnen und Tipper – unsere Stars

Wer nachhaltig Wünsche erfüllen möchte, sollte sein Gegenüber möglichst genau kennen. 2021 hat WestLotto die systematische Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Spielerinnen und Spieler mit verschiedenen Maßnahmen vorangetrieben. Unter anderem hat das Team Kundenentwicklung und -analyse Customer Journeys erstellt, alle zwei Monate Kundenbefragungen durchgeführt und das Kundenverhalten in wöchentlich aktualisierten Dashboards analysiert. Insgesamt lag die Kundenzufriedenheit im vergangenen Jahr bei über 80 Prozent. Wie lässt sich dieser Wert halten – und weiter steigern? Die kontinuierliche Messung und die Analyse der Daten helfen, Potenziale zu erkennen und neue Möglichkeiten der Kundenansprache und -bindung zu entwickeln.

Im Rahmen der neu entwickelten Kundenstrategie hat WestLotto konkrete Ziele definiert. Ein Fokus liegt auf den „Stars“ – Online-Kundinnen und -Kunden zwischen 46 und 65 Jahren. In diesem Segment sieht das Unternehmen ein großes Potenzial und strebt für 2022 mindestens 70.000 Neuregistrierungen an. Durch gezielte Ansprache und ein zunehmend personalisiertes Spielerlebnis sollen neue Kundenbeziehungen aufgebaut und bestehende gestärkt werden. Dazu trägt auch die WestLotto-Karte bei, die ein sicheres, bequemes Spiel unterstützt und zugleich die Kundenbindung erhöht.

Nicht zuletzt sind es natürlich die Produkte selbst, die das sichere staatliche Spielangebot attraktiv machen. Von der erfolgreichen Modernisierung des Klassikers LOTTO 6aus49 mit höheren Gewinnquoten im Jahr 2020 bis zum 120-Millionen-Eurojackpot: WestLotto arbeitet auf allen Ebenen daran, die Wünsche seiner Kundinnen und Kunden zu erfüllen.

Leitfaden für Glücklich-Macher

Kundenorientierung – das ist für WestLotto keine abgehobene Strategie, sondern ein grundlegender Bestandteil der Unternehmenskultur. Nur wenn alle Beschäftigten dieses Bewusstsein teilen und mithelfen, ein positives Erlebnis zu schaffen, gelingt eine gute Kundenbeziehung. Eine praktische Anleitung bietet der „Happy Customer Guide“, den WestLotto 2021 entwickelt und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung gestellt hat. Anschaulich und praxisorientiert erklärt der Leitfaden, was jeder und jede tun kann, um Kundinnen und Kunden „glücklich zu machen“. Wie wäre es zum Beispiel mit einem speziellen Lottoschein für Menschen, die schlecht lesen können? Oder einer neuen Registrierungskampagne auf westlotto.de? Von der Ideenfindung über die Entwicklung und Evaluation von Maßnahmen: Der Guide enthält zahlreiche Anregungen und gibt allen Mitarbeitenden einen prall gefüllten Methodenkoffer an die Hand.

Mobil spielen? Appsolut!

Per Tablet oder Smartphone: Gerade für die jüngere Generation ist es selbstverständlich, Spielangebote immer und überall zu nutzen. Auch WestLotto hat sein Angebot im Bereich Mobile Gaming 2021 aktualisiert und die WestLotto App neuen gesetzlichen Vorschriften angepasst. Als Verbindung zwischen der digitalen und der analogen WestLotto-Welt hilft die App auch bei der Suche nach der nächsten Annahmestelle.

Mit der ShopPlay-Funktion haben die Userinnen und User die Möglichkeit, den Spielschein ohne Account in der App auszufüllen und dann in einer beliebigen WestLotto-Annahmestelle einlesen zu lassen. Klassische Spielquittungen lassen sich außerdem per Scan auf einen möglichen Gewinn überprüfen.

Einfach MEGA – der neue Eurojackpot

Eine Klasse für sich: Die europäische Lotterie Eurojackpot – neben LOTTO 6aus49 das umsatzstärkste Produkt von WestLotto – wird pünktlich zum 10. Geburtstag 2022 noch größer und attraktiver. Bereits 2021 liefen die Vorbereitungen bei WestLotto als Zentrale der europäischen Lotterie auf Hochtouren. Abteilungsübergreifend waren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Fachabteilungen eingebunden: von der Klärung der rechtlichen Grundlagen über die Entwicklung von der Vertriebskommunikation für die Annahmestellen sowie neuen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen für die Kundinnen und Kunden bis zum Aufbau der technischen Infrastruktur für die Produktänderung.

Künftig können die Tipperinnen und Tipper in 18 europäischen Ländern von einem maximalen Jackpot in Höhe von 120 Millionen Euro träumen und das sogar zweimal wöchentlich. Die Veränderungen kommen nicht von ungefähr: WestLotto hat die Spielerinnen und Spieler nach ihren Wünschen gefragt, zugehört und die Erkenntnisse in eine moderne und zeitgemäße Spielform umgesetzt. „Eurojackpot ist die erfolgreichste Produkteinführung der letzten zehn Jahre im Lotteriebereich weltweit“, sagt Eurojackpot-Chairman Andreas Kötter. „Mit der aktuellen Produktänderung sind wir für die Zukunft gut aufgestellt.“

Ein Volltreffer: Produktanpassung LOTTO 6aus49

Der Startschuss für noch mehr Glück beim Produktklassiker LOTTO 6aus49 fiel bereits im Herbst 2020. Um die Attraktivität des Spiels zu erhöhen, die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und so letztlich seinen Kanalisierungsauftrag zu erfüllen, wurden unter Federführung von Lotto Baden-Württemberg Produktanpassungen vorgenommen. Mit sechs Richtigen ist bereits ein Millionengewinn möglich. Begleitet wurde die Produkt- und Preisanpassung durch eine groß angelegte Kommunikations- und Werbekampagne auch bei WestLotto.

Glänzende Aussichten bei Sofortlotterien

Dass Glücksspiel bei WestLotto auch ohne die klassischen Kugeln funktioniert, zeigen die Sofortlotterien. Acht Hochgewinne im sechsstelligen Bereich stehen für die Möglichkeit, Träume quasi im Vorbeigehen wahr werden zu lassen. Zugleich haben die seit 2019 auch online spielbaren Rubellose starken Anteil an der erfolgreichen Digitalstrategie: Sie verzeichneten 2021 einen Umsatzzuwachs von knapp 30 Prozent und hatten damit einen maßgeblichen Anteil an der Gesamtsteigerung des Online-Spielanteils bei WestLotto.

Was, wenn Geld keine Rolle spielte?

Ein Lotteriegewinn kann das Leben verändern – mögliche Eurojackpot-Höchstgewinne von 90 oder bald 120 Millionen Euro bieten jede Menge Spielraum für Träume. Welche Wünsche würden sich die Kundinnen und Kunden von WestLotto mit einer solchen Summe erfüllen? Eine repräsentative Umfrage des Markt- und Meinungsforschungsinstituts YouGov im Auftrag von Eurojackpot hat 2021 ergeben: Wenn die Deutschen ihr Leben frei von finanziellen Einschränkungen gestalten könnten, würde sich die Mehrheit (64 Prozent) in der Freizeit selbst verwirklichen und auf Reisen gehen. Auch das Eigenheim – am liebsten auf dem Land – steht bei den Befragten ganz oben auf der Wunschliste.

Eurojackpot

Grenzenloses Glück

2021 wurden in der Lotterie Eurojackpot so viele Jackpots wie noch nie geknackt: In 17 Ziehungen gab es insgesamt 19 Gewinnerinnen und Gewinner – zweimal wurde der Jackpot doppelt geknackt.

» alle drei Wochen ein Millionengewinn

» 100. Jackpotgewinn am 12. März

» 500. Ziehung am 15. Oktober

Video zur Produktänderung

Audio „Träume werden wahr“

EURO JACKPOT

Die Änderungen zum 10. Geburtstag

Zweite Ziehung

Immer dienstags gibt es eine zusätzliche, zweite Ziehung.

Größerer Jackpot

Die maximal mögliche Jackpotsumme ist von 90 auf 120 Millionen Euro gestiegen.

Höhere Gewinnquoten

Durch die neue Spielformel ist die Gewinnquote in allen Rängen gestiegen.

Neue Spielformel

Angepasste Spielformel: Getippt wird weiterhin auf 5 Zahlen aus 50, bei den Eurozahlen aber auf 2 aus 12 (statt bisher 2 aus 10).

Jackpotgewinne Eurojackpot 2021

Januar
90 Millionen Euro
Nordrhein-Westfalen

13,8 Millionen Euro
Schweden

11,1 Millionen Euro
Ungarn

Februar
11 Millionen Euro
Dänemark

März
63,6 Millionen Euro
Baden-Württemberg

April
49,2 Millionen Euro
Dänemark

Mai
90 Millionen Euro
Hessen

Juni
48,2 Millionen Euro
Brandenburg

August
45 Millionen Euro
Finnland, Polen

September
49,3 Millionen Euro
Bayern

22,2 Millionen Euro
Finnland

Oktober
33,2 Millionen Euro
Niedersachsen

10,8 Millionen Euro
Schweden

10,2 Millionen Euro
Polen

November
5,1 Millionen Euro
Sachsen-Anhalt, Spanien

Dezember
73,7 Millionen Euro
Nordrhein-Westfalen

12,7 Millionen Euro
Rheinland-Pfalz

WestLotto stärkt die Annahmestellen mit Rekordinvestitionen

Fit für die Zukunft

Ganz egal ob im Büdchen um die Ecke, im Vorkassenbereich des Supermarktes oder in der Shopping-Mall in der Innenstadt: Die WestLotto-Annahmestellen gehören auf dem Land und in den Städten ganz einfach zu Nordrhein-Westfalen. Und manchmal werden hier nicht nur Träume vom ganz großen Gewinn Wirklichkeit, sie sind auch wichtiger Ort der Begegnung für die Menschen in ihrer Nähe.

WestLotto bekennt sich auch in Zukunft zu den Annahmestellen und hat 2021 mit einem nie dagewesenen Investitionspaket ein starkes Zeichen zur Stärkung des stationären Handels gesetzt: 48 Millionen Euro werden bis Ende 2026 in das stationäre Vertriebsnetz fließen und für ein deutlich verbessertes Lotto-Erlebnis in allen Shops sorgen.

Wie genau das aussehen soll, hat das Unternehmen in enger Kooperation mit Annahmestellen erarbeitet. Zunächst wurden die Annahmestellen in NRW nach ihren Herausforderungen, Wünschen, Problemen und Anliegen befragt. Auf Grundlage dieser Befragung führten Geschäfts- und Vertriebsleitung in kleineren Runden zahlreiche „Kamingespräche" mit Vertreterinnen und Vertretern der Annahmestellen und stellte vor allem Fragen: Welche Maßnahmen werden wirklich gebraucht? Wie kann die Kundenbindung verbessert werden?

Auf der Basis der Befragung sowie dieser Gespräche bildete WestLotto den Lotto-Kreis-NRW. Ein runder Tisch, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der Annahmestellen mit unterschiedlichsten Strukturen – zum Beispiel Supermarkt und Einzelhandelsgeschäft, ländliche Struktur und Großstadt, Einkaufszentrum und Tankstellenshop – sowie Vertreterinnen und Vertretern von WestLotto. Dort wurden die Maßnahmen noch einmal intensiv diskutiert und weiterentwickelt.

Am 1. November 2021 fiel schließlich der Startschuss zur Umsetzung des Investitionspakets. Als Forum für einen Austausch auf Augenhöhe bleibt der Lotto-Kreis-NRW auch darüber hinaus bestehen. Weitere strategische Zukunftsthemen wie die Digitalisierung sollen dort zukünftig diskutiert werden.

Drei Fragen an Geschäftsführer Andreas Kötter

WestLotto investiert in den kommenden Jahren eine Rekordsumme in die Annahmestellen. Warum setzt das Unternehmen diesen Fokus?
Mit dem bislang größten Investitionspaket von WestLotto stärken wir den stationären Handel. Wir bekennen uns damit nachhaltig zur Zukunft der 3.200 Annahmestellen in Nordrhein-Westfalen. Denn die Annahmestellen bieten täglich ein sicheres und komfortables Spielerlebnis. Deshalb möchten wir dabei helfen, sie fit für die Zukunft zu machen. Im Übrigen folgen wir damit einem schon seit Längerem eingeschlagenen Weg: Bei der Produktanpassung bei LOTTO 6aus49 haben die Annahmestellen eine besondere Rolle gespielt – durch den direkten Kontakt mit den Kundinnen und Kunden. Der Erfolg der seinerzeitigen Anpassungen ist also im Wesentlichen auch ihr Verdienst. Mit dem Millioneninvest beteiligt WestLotto seine Vertriebspartner auch direkt an der Gebührenanpassung.

Bei WestLotto heißt es also nicht terrestrisches Angebot oder Online-Spiel, sondern beides zusammen?
Lottospielen ist ein Erfolgskreislauf, der Routinen bedient. Und er funktioniert sehr gut in der Kombination von online und stationär. Man holt den Kunden digital ab – und erreicht so alle Altersgruppen. Die Annahmestellen bieten dann täglich ein sicheres und komfortables Spielerlebnis vor Ort. Sie haben eine herausragende Relevanz und werden diese, trotz Online, behalten, davon bin ich überzeugt. Es gibt viele Stammspielerinnen und -spieler, aber Lotto ist auch ein Impulsprodukt – das merken wir vor allem, wenn der Gewinntopf gerade

voll ist. Lottospielen ist ein persönliches Ritual und mit einem Traum verbunden. Und deshalb werden auch beide Kanäle langfristig nebeneinander funktionieren können: das terrestrische und das Online-Spiel.

Welche Maßnahmen werden mit dem Investitionspaket umgesetzt?
Umgesetzt wird ein Bündel abgestimmter Maßnahmen, das insgesamt drei Bausteine umfasst. Der erste Baustein bezieht sich auf Investitionen für die Vergütung der Annahmestellen, der zweite Baustein fördert die Sicht- und Auffindbarkeit im Internet. Der dritte Baustein schließlich umfasst einen neuen Ladenbau: In den kommenden fünf Jahren werden alle Annahmestellen mit einem modernen WestLotto-Ladenbau ausgestattet, der individuellen und höchsten digitalen Ansprüchen gerecht wird. Diese Maßnahmen sind das Ergebnis ausführlicher Befragungen und Gespräche mit den Annahmestellen.

Ein Paket – drei Bausteine

So investiert WestLotto in die Annahmestellen

1 Vergütung

Die Annahmestellen erhalten fixe Prämien für die Serviceleistungen, die sie tagtäglich direkt für die Kundinnen und Kunden erbringen, wenn sie beispielsweise rund um die WestLotto-Produkte beraten. Zudem klären sie über die Vorteile der WestLotto-Kundenkarte auf. Die Provision auf die Kundenkarten wird folgerichtig erhöht. Die Kundenkarten vereinfachen die Spielabwicklung und ermöglichen es zudem, Kundinnen und Kunden gezielt durch WestLotto anzusprechen und auf attraktive Angebote aufmerksam zu machen.

2 Kunde

Digitale Kundengewinnung und Kundenbindung ist auch für Annahmestellen unumgänglich. WestLotto stärkt deshalb die Sichtbarkeit seiner Vertragspartner im Internet und erhöht mit einer gezielten, verbesserten Platzierung in Suchmaschinen deren Auffindbarkeit. Alle mit einer WestLotto-Karte in Annahmestellen registrierten Kundinnen und Kunden werden zudem persönlich angeschrieben und mit einem exklusiven Angebot in ihre Annahmestellen eingeladen.

3 Ladenbau

Auch hier ist das bestmögliche Lottoerlebnis das oberste Ziel. Deshalb investiert WestLotto vor Ort: In den kommenden fünf Jahren werden alle Annahmestellen mit einem modernen WestLotto-Ladenbau ausgestattet, der individuellen und höchsten digitalen Ansprüchen gerecht wird.

Der Startschuss für die Investitionen fiel am 1. November 2021. WestLotto begleitete den Start mit einem ausführlichen Informationspaket für alle Annahmestellen.

Der WestLotto Concept Store

Kreativraum und Impulsgeber

Was macht eine erfolgreiche Annahmestelle aus? Welche Chancen ergeben sich für Lotto-Shops auf Social Media? Welche Promo-Aktionen und Sortimente laufen besonders gut? Bereits seit 2018 betreibt WestEvent in Kooperation mit WestLotto ein eigenes Testcenter als Impulsgeber für die Annahmestellen der Zukunft: den WestLotto Concept Store in Münster.

Die Ergebnisse zu den Testfeldern Technik, Marketing, Sortimente, Kundenansprache, Ladenbau und Digitalisierung werden exklusiv an das Vertriebsnetz von WestLotto weitergegeben. Ein Beispiel ist das Testen margenträchtiger Sortimente: So haben sich im Concept Store CO_2-Kartuschen, hochwertige Geschenkartikel, beispielsweise aus dem Foodbereich, als erfolgreiche Produkt-Erweiterungen erwiesen und wurden zur Ausrollung auf das gesamte Annahmestellennetz übertragen.

Diese und andere Erfahrungen aus dem Concept Store werden auch im Extranet ausführlich mit allen 3.200 Annahmestellen geteilt – anschließende Diskussionen und Rückmeldungen eigener Erfahrungen aus den Annahmestellen sind ausdrücklich gewünscht. Zudem ermöglicht der Concept Store Schulungsteilnehmerinnen und -teilnehmern am WestLotto-Sitz in Münster jederzeit die Möglichkeit, einen Einblick in die Arbeit einer Annahmestelle zu erhalten.

„Unsere Erfahrungen im Concept Store ermöglichen uns einen noch gezielteren Austausch mit den Annahmestellen. Dieser Austausch auf Augenhöhe ist ein Schlüssel für den Erfolg des terrestrischen Vertriebs in der Zukunft.“

Andreas Schmidt,
Vertriebsleiter WestLotto

#zusammen für NRW

69

Über das Lotto-Prinzip sind damit täglich rund 1,9 Millionen Euro an das Gemeinwohl geflossen. Jede Stunde waren das fast 79.000 Euro und jede Minute rund 1.300 Euro für gemeinnützige Organisationen und Zwecke in NRW.

35 neue Millionärinnen und Millionäre
(Vergleich 2020:
31 neue Millionäre)
durchschn. fast jeden 10. Tag

169 Großgewinne zwischen 100.000 und 999.999 Euro,
durchschn.
1 Großgewinner alle 2 Tage

Spieleinsätze nach Produkten:

LOTTO 6aus49	Eurojackpot	Zusatzlotterien	Sofortlotterien	GlücksSpirale	KENO	Sportwetten	Millionenkracher
52,1 %	18,9 %	17,0 %	7,1 %	2,1 %	1,6 %	0,7 %	0,5 %

Mio. Euro

beträgt die Gesamtsumme, die WestLotto über das Lotto-Prinzip 2021 für das Gemeinwohl abgeführt hat

Das Lotto-Prinzip:
Von jedem eingesetzten Euro fließen **40 Cent** in den Landeshaushalt. Daraus erhalten gemeinwohlorientierte Verbände und Organisationen in NRW Unterstützung.

www.lotto-prinzip.de

WestLotto-Millionäre nach Spielarten

LOTTO 6 aus 49	Spiel 77	Millionen Kracher	Eurojackpot	Keno von Lotto
18 Millionäre	**8 Millionäre**	**4 Millionäre**	**3 Millionäre**	**2 Millionäre**

Im Fokus

Der Glücksspielstaatsvertrag

2021 wurden die Weichen für Glücksspiel in Deutschland neu gestellt: Die 16 Landesparlamente haben den Glücksspielstaatsvertrag 2021 angenommen, die Neufassung des Rennwett- und Lotteriegesetzes auf Bundesebene ist in Kraft getreten. Seitdem gelten umfangreiche neue Bestimmungen, wie Glücksspiel angeboten und gespielt werden darf.

Die Maßnahmen sollen flankiert werden durch die nach und nach durch die Landesregierung erlassenen Ausführungsgesetze zum Glücksspielstaatsvertrag 2021. Sie ermöglichen den Bundesländern, die großen Vorgaben vor Ort im Sinne der bestmöglichen Zielerreichung umzusetzen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass dafür die nationale und föderale Regulierung des Glücksspiels ineinandergreifen müssen.

Lösungen mit Augenmaß und Blick fürs Detail – aber wo immer möglich auch mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten vor Ort – sind der Schlüssel zum Erfolg. Eine Standardisierungspolitik auf EU-Ebene, die das vielfältige Angebot und die international sehr unterschiedlichen Spielgewohnheiten über einen Kamm schert, läuft am Ende fast zwangsläufig den gesteckten Zielen zuwider und macht es letztlich weder Spielerinnen und Spielern noch Anbietern recht.

Weitere Infos zum Glücksspielstaatsvertrag 2021

„Der verantwortungsvolle Umgang und eine umfassende Aufklärung über die Chancen und Risiken im digitalen Raum sind und werden für das Zusammenleben in unserer Gesellschaft elementar wichtig."

Andreas Kötter, Sprecher der Geschäftsführung von WestLotto

WestLotto hat sich auch in 2021 vehement dem Kampf gegen das illegale Glücksspiel verschrieben. Gemeinsam mit anderen Glücksspielanbietern konnte so ein Großteil der illegalen Werbeaktivitäten zum Beispiel von Lottoland oder Lottohelden zurückgedrängt werden.

Lotterieveranstaltungsmonopol

Das Lotterieveranstaltungsmonopol der Bundesländer hat auch unter dem neuen Glücksspielstaatsvertrag Bestand: Weiterhin gilt, dass nur die staatlichen Landeslotteriegesellschaften die großen Lotterien veranstalten dürfen. Verkaufen darf diese Lotterieprodukte im Online-Bereich heute und in Zukunft jeder Anbieter mit einer gewerblichen Vermittlererlaubnis für die staatlichen Lotterien. Im stationären Verkauf dürfen die staatlichen Lotterien von WestLotto weiterhin ausschließlich in den Annahmestellen vertrieben werden, die über eine entsprechende behördliche Erlaubnis verfügen.

Die Teilnahme an und die Veranstaltung von schwarzen Lotteriewetten oder sogenannten Zweitlotterien bleiben verboten. Dies sind Wetten auf den Ausgang der staatlichen Lotterien. Das bedeutet: Die Kundinnen und Kunden nehmen gar nicht am echten Lotto teil, sondern wetten auf den Ausgang der staatlichen Lotterien. Im Gewinnfall besteht kein Anspruch auf Gewinnauszahlung gegen die staatlichen Lotterieunternehmen und es gibt keine Abgabe für öffentliche Aufgaben, sondern das Geld geht an die oft in Steueroasen ansässigen Veranstalter.

Spieler- und Jugendschutz im digitalen Raum

Für WestLotto als staatliche Lotteriegesellschaft Nordrhein-Westfalens sind das anspruchsvolle Setzen und das verlässliche Einhalten von Regeln im Bereich des Spieler- und Jugendschutzes elementarer Bestandteil des eigenen Selbstverständnisses. Dieser Anspruch muss auch in den mit dem Glücksspielstaatsvertrag erlaubnisfähig gewordenen Online-Angeboten und den sich zunehmend ausdifferenzierenden Internetglücksspielen flächendeckend gewährleistet sein. WestLottos Engagement im Bereich der digitalen Bildung für Jugendliche und junge Erwachsene im Rahmen der SMART CAMPS macht deutlich, dass der staatliche Anbieter diese Herausforderung frühzeitig erkannt hat und entsprechend handelt.

Kanalisierung

Die Kanalisierung des Glücksspiels hin zu legalen und in Deutschland lizenzierten Angeboten ist eines der zentralen Ziele des Glücksspielstaatsvertrages. WestLotto sieht die Unterscheidung dabei keineswegs zwischen staatlichen und privaten Anbietern. Entscheidend ist vielmehr die Unterscheidung zwischen legalen und illegalen Anbietern. Die Einführung einer Blacklist würde dazu führen, dass beispielsweise Zahlungsströme illegaler Anbieter von den Finanzdienstleistern unterbunden werden könnten. Ein weiterer Erfolgsschlüssel: Eine schlagkräftige Aufsichtsbehörde für den Glücksspielmarkt, die sämtliche Möglichkeiten zum aktiven Vollzug nutzt.

Spaß am Spiel – mit Sicherheit!

Gerade in unsicheren Zeiten wünschen sich die Menschen vertraute, verlässliche Partner. WestLotto nimmt seine Verantwortung ernst und engagiert sich mit vielfältigen Maßnahmen für sicheres Glücksspiel und modernen Verbraucherschutz. Von den SMART CAMPS in Schulen bis zur Aufklärungsarbeit in den Annahmestellen – aktuelle Kooperationsprojekte von WestLotto zeigen: Responsible Gaming funktioniert am besten im Zusammenspiel aller Beteiligten.

Spielen auf dem Smartphone – für Kinder und Jugendliche eine Selbstverständlichkeit. Die „Digital Natives" wissen die Möglichkeiten des Online-Angebots zu nutzen. Aber sind sie auch in der Lage, souverän mit den Risiken umzugehen? Genau hier setzen die SMART CAMPS von WestLotto an. In den Präventionsworkshops lernen Schülerinnen und Schüler, sich sicher in der digitalen Spielewelt zu bewegen. Psychologen, Internet- und Rechtsexperten zeigen die Grenzen zwischen Gaming und Gambling auf, helfen illegale Angebote im Netz zu erkennen und sensibilisieren die Jugendlichen in Bezug auf problematisches Spielverhalten. Jenseits von „grauer Theorie" geht es dabei vor allem um praktische Medienkompetenz. Highlight jeder Veranstaltung: Gemeinsam mit Stars der Social-Media-Szene werden die Teilnehmenden selbst kreativ und erstellen eigene Beiträge zum Beispiel für YouTube.

SMART CAMPS Film abspielen

SMART CAMPS 2022 bereits in Planung

Die SMART CAMPS, die in Kooperation mit der digitalen Bildungsinitiative BG 3000 und TÜV Rheinland entwickelt wurden, sind seit 2019 fester Bestandteil der Jugendschutz-Arbeit von WestLotto. Mit Workshops in Kempen, Witten und Münster erreichte das Unternehmen 2021 wieder zahlreiche Schülerinnen und Schüler in den unterschiedlichsten Schulformen. Ein Engagement, das auch von der Politik parteiübergreifend unterstützt wird. So übernahmen die Landtagsabgeordneten Dr. Marcus Optendrenk (CDU), Prof. Dr. Rainer Bovermann (SPD) und Simone Wendland (CDU) jeweils die Schirmherrschaft und betonten die Bedeutung konsequenter Prävention und Aufklärung. Längst steht fest: Auch 2022 wird WestLotto das erfolgreiche Format der SMART CAMPS fortsetzen.

Update 2021

+++ Verbraucherschutz mit Brief und Siegel: 2021 erhielt WestLotto erneut die Vollzertifizierung der European Lotteries (EL) nach dem „Europäischen Standard für verantwortungsvolles Glücksspiel" – als erster Glücksspielanbieter in Europa überhaupt zum fünften Mal. Bereits seit 2009 lässt WestLotto die Wirksamkeit seiner Maßnahmen im Bereich Verbraucherschutz regelmäßig überprüfen und zertifizieren. Das Unternehmen zählt damit zu den Vorreitern beim Responsible Gaming und geht mit seinem Engagement weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus.

+++ Survey zum Glücksspielverhalten: Zu einem wirkungsvollen Konzept im Bereich Responsible Gaming gehört für WestLotto die konsequente Einbeziehung der Wissenschaft. Deshalb hat sich das Unternehmen in Kooperation mit den Gesellschaften des Deutschen Lotto- und Totoblocks (DLTB)

Volle Verantwortung voraus
Wichtige Partner in Sachen Jugendschutz sind die rund 3.200 WestLotto-Annahmestellen in NRW. Regelmäßige Schulungen des Verkaufspersonals sowie umfassendes Informationsmaterial zur Aufklärung – zum Beispiel über die gesetzliche Altersbeschränkung – sind seit Jahren zentraler Bestandteil des WestLotto-Programms für die Annahmestellen. Um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Annahmestellen noch besser für die Themen Responsible Gaming und Verbraucherschutz zu sensibilisieren, hat WestLotto 2021 die „Mission WIN WIN" gestartet. Als Schulungsmedium für alle Mitarbeitenden in den Annahmestellen wurde ein neuer Annahmestellenleitfaden entwickelt, der erstmals von den „WestLotto-Helden" begleitet wird.

Als sympathische Identifikationsfiguren vermitteln die „Heldinnen und Helden", was beim Kundengespräch und im Umgang mit den WestLotto-Produkten zu beachten ist. Ergänzend zum neuen Leitfaden steht den Annahmestellen ein eigens produzierter Film zur Verfügung, der die Umsetzung der Verbraucherschutzmaßnahmen anschaulich erklärt. Ziel ist eine WIN-WIN-Situation für die Annahmestellen und ihre Kundschaft. Denn bei einem verantwortungsbewussten Anbieter fühlen sich die Kundinnen und Kunden gut aufgehoben, spielen sicher, haben Spaß und kommen gerne wieder.

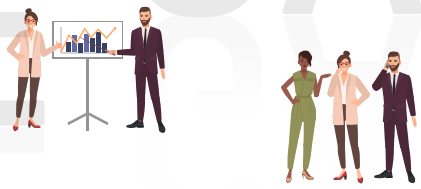
4-Säulen-Konzept
zum Spieler- und Jugendschutz

Spielerschutz in den Annahmestellen
Zahlreiche Maßnahmen wie umfangreiche Personalschulungen sorgen für den Verbraucherschutz in den Annahmestellen.

Kinder- und Jugendschutz
Der Schwerpunkt liegt auf Prävention und geht weit über die Vorgaben des Jugendschutzgesetzes hinaus.

Spielerschutz im Online-Bereich
Das Angebot von WestLotto ist reglementiert, um das Spielen im Internet sicher zu gestalten.

Forschung als Basis von Spielerschutz
WestLotto unterstützt die Glücksspielforschung mit dem Ziel eines zeitgemäßen Spielerschutzes.



für einen neuen, wissenschaftlich untermauerten Weg bei der Erstellung des Surveys zum Glücksspielverhalten in Deutschland eingesetzt. Dieser wurde 2021 erstmalig und wird in der Folge alle zwei Jahre vom Institut für interdisziplinäre Sucht- und Drogenforschung in Hamburg (ISD) in Zusammenarbeit mit der Universität Bremen umgesetzt.

WestLotto begleitete die Entwicklung der Survey-Kriterien und bringt sich auch künftig mit der nötigen Fachexpertise ein.

+++ **Prävention online:** Einen Schwerpunkt setzt WestLotto künftig auf Prävention im digitalen Raum. Denn dort nutzen vor allem junge Menschen heute nicht nur unzählige Angebote – dort sind sie auch beim Jugend- und Spielerschutz zu erreichen. In Kooperation mit dem Fusion Campus, dem deutschen Games-Kompetenzzentrum in Düsseldorf, plant WestLotto Workshop-Reihen, die ausschließlich online stattfinden. Damit sind sie jederzeit durchführbar und können wesentlich mehr Menschen erreichen.

Dachmarkenkampagne

Starker Auftritt

„Wir haben die Spiele. Du den Spaß.“: Mit diesem Claim bringt WestLotto sein Leistungsversprechen seit 2021 auf den Punkt. Bei den Kundinnen und Kunden kommt die neue Dachmarkenkampagne gut an. Nicht zuletzt weil sie selbst mitwirken durften: Aus Spielteilnehmerinnen und -teilnehmern wurden bei einem professionellen Fotoshooting die neuen Werbegesichter von Deutschlands größtem Lotterieanbieter.

Mehr als 1.000 Kandidatinnen und Kandidaten bewarben sich – für die sechs „Auserwählten“ war die Teilnahme ein echtes Highlight: Beim Fotoshooting Ende Juli in Düsseldorf konnten sie vor der Kamera ihre Model-Qualitäten beweisen. Und hatten ganz offensichtlich jede Menge Spaß dabei, ihre persönliche Verbindung zum Lottospiel zum Ausdruck zu bringen. Die Ergebnisse waren ab Herbst 2021 auf Plakaten in ganz Nordrhein-Westfalen zu sehen. „Eine tolle, sehr erfolgreiche Gemeinschaftsaktion“, sagt Werbeleiter Gregor Espenkott. „Bei WestLotto stehen die Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Sie möchten unbekümmerten Spielspaß – mit gutem Gefühl und ohne Risiko. Dass wir hier als staatlicher Lotterieanbieter einen guten Job machen, können sie selbst am besten vermitteln. Die Botschaft kommt sehr authentisch und sympathisch rüber.“

Echter Spielspaß – mit einem seriösen und sicheren Anbieter

Die Plakatwerbung mit den „echten“ Testimonials ist Teil einer neuen Dachmarkenkampagne, die WestLotto 2021 auf den Weg gebracht hat. Um noch besser darauf einzugehen, was sich Spielinteressierte wünschen und wie das Unternehmen optimal auf ihre Bedürfnisse antworten kann, hat WestLotto sein Leistungsversprechen in einem mehrstufigen Entwicklungsprozess überarbeitet. Seriosität und Sicherheit, so die Ergebnisse der Marktforschung, verbinden bereits sehr viele Menschen in NRW mit WestLotto. Und genau diese Werte gehören zu den Grundlagen des unternehmerischen Handelns.

Dass auch der Spielspaß bei WestLotto nicht zu kurz kommt, wird nun mit der neuen Kampagne unterstrichen. „Spielspaß und Sicherheit sind zwei Seiten derselben Medaille“, so Gregor Espenkott. Ohne entsprechende Sicherheitsstandards sei der Spaß am Spiel schließlich unter Umständen schnell vorbei. Der aktuelle Glücksspielmarkt sei unübersichtlich und die Frage, bei welchem Anbieter man sein Glück versuchen sollte, entsprechend schwierig zu beantworten. „Wir möchten zeigen, dass WestLotto bei all seinen Produkten ein Höchstmaß an Sicherheit, Daten- und Verbraucherschutz bietet – und gerade deshalb ein Maximum an Spielspaß garantieren kann.“

Hoher Wiedererkennungswert der Marke

Damit sofort klar ist, um welche Produkte es geht, hat WestLotto auch seinem Corporate Design einen frischen Anstrich gegeben. Über jedem Anzeigenmotiv steht nun die sogenannte Markenbühne mit dem zentralen Unternehmenslogo und dem Produktportfolio. Der Claim „Wir haben die Spiele. Du den Spaß.“ ist ebenfalls prominent platziert. Eine erste Auswertung hat ergeben, dass WestLotto sein Markenprofil ausbauen konnte; insbesondere die spielspaßrelevanten Assoziationen konnten laut Werbetracking gesteigert werden. WestLotto-Marketingchefin Susanne Moormann verdeutlicht: „Unser neues Leistungsversprechen wird künftig auch in den Annahmestellen, im Ladenbau und in der Produktentwicklung stärker sichtbar werden. Der neue Markenauftritt von WestLotto bedeutet für uns und unsere Kundinnen und Kunden: 360 Grad sicherer Spielspaß.“

Update aus dem Unternehmen

Nachhaltig für die Gesellschaft

„Zusammen arbeiten und gemeinsam Erfolge feiern, im Team kritische Situationen überstehen und in großer Runde Ideen diskutieren – was eigentlich normaler Arbeitsalltag sein sollte, war auch im zweiten Pandemiejahr eine echte Herausforderung. Umso wichtiger ist es für uns als Unternehmen, einer langfristigen Strategie zu folgen, die uns auch unter immer wieder neuen Bedingungen sichere Leitlinien und grundlegende Werte für unser Handeln gibt. Wie können wir gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Anforderungen in unser Handeln integrieren? Welche Auswirkungen hat unser unternehmerisches Handeln? Als staatlicher Lotterieanbieter sind wir uns dieser Verantwortung für die Gesellschaft bewusst – und nehmen sie mit nachhaltigem Handeln an.“

Christiane Jansen, WestLotto-Geschäftsführerin

Kommunikativ

Ein entscheidender Baustein für vertrauensvolle Partnerschaften ist die Kommunikation – intern wie extern. WestLotto hat deshalb 2021 gleich zwei neue Kanäle online gestellt.

Connect – Das neue Intranet
Der Name ist Programm: Im komplett neu aufgelegten WestLotto-Intranet connect können die Mitarbeitenden sich noch einfacher miteinander vernetzen und kommunizieren. Die Belegschaft wird zur Redaktion und kann wichtige Infos direkt teilen und zur Diskussion bringen. Zudem macht es connect gerade für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Zeiten des digitalen Onboarding-Prozesses noch einfacher, sich jederzeit per Klick einen Überblick über die verschiedenen Fachabteilungen und Teams zu verschaffen.

Newsroom – Das neue Presseportal
Der 2021 gelaunchte WestLotto-Newsroom vereint alle Unternehmens-Infos auf einen Blick. Hier finden Journalistinnen und Journalisten und alle weiteren Stakeholder alle relevanten Neuigkeiten zum Spielangebot sowie Hintergrundinformationen zum Glücksspielmarkt, Verbraucherschutz und Lotto-Prinzip sowie dem gesellschaftlichen Engagement des Hauses. Der Newsroom ergänzt die Unternehmenswebsite und stärkt den Service für alle, die mehr über WestLotto und den Glücksspielmarkt erfahren möchten. Zugleich ist er eine Einladung zu Diskussionen über Gegenwart und Zukunft der Branche mit WestLotto als kompetentem Gegenüber.

Zielgerichtet

Der Glücksspielstaatsvertrag hat 2021 zu einem „Jahr der Veränderung“ gemacht. Die Neuerungen der Verbraucherschutzdateien und technische Anpassungen waren auch für WestLotto relevante Themen. Zudem befasste sich das Unternehmen mit den Möglichkeiten und Notwendigkeiten, die sich aus der geänderten Gesetzeslage ergeben – und das übergreifend über alle Abteilungen, von der Geschäftsführung bis zur IT, über das Marketing und die Produktentwicklung bis zur Kommunikation. Auch dank dieser intensiven Auseinandersetzung mit den Marktgegebenheiten kann WestLotto gezielte und zukunftsgerichtete Veränderungen und Anpassungen nachhaltig planen und umsetzen.

Vertrauensvoll

Wer Niklas Wiechert oder Christiane Ionita zuhört, der weiß, was 2021 wichtig war: füreinander da zu sein und einander vertrauen zu können. Der Krankenpfleger und die Tierärztin sind zwei von insgesamt fünf Vertrauensmenschen, mit denen WestLotto in diesem Jahr für die Videoreihe #vertrauensmensch gesprochen hat. Entstanden sind kleine Filme über das große Glück, Vertrauen zu erfahren, über die Gabe, Vertrauen geben zu können, und die Erfüllung, die daraus entstehen kann. Ganz egal ob im überlebenswichtigen Gesundheitsbereich, als Pfarrer in der Gemeinde oder – scheinbar ganz banal – als Gemüsehändler um die Ecke.

Und so wird deutlich, dass Vertrauen eine unersetzliche Grundlage für unser Handeln ist, egal ob im privaten oder beruflichen Umfeld. Erst recht in einer Welt permanenten Wandels ist dieses Gefühl die wichtigste Währung. Deshalb widmet WestLotto dem Thema Vertrauen auch seit Jahren einen eigenen vertrauen.blog sowie einen Vertrauen.Podcast.

Engagiert

Die Hochwasserkatastrophe im Sommer in NRW und Rheinland-Pfalz hat eine riesige Hilfs- und Spendenbereitschaft hervorgerufen. Mit haupt- und ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern im unermüdlichen Einsatz vor Ort waren auch jene Hilfsorganisationen, mit denen WestLotto im Rahmen des Lotto-Prinzips seit Langem kollegial eng zusammenarbeitet. WestLotto hat deshalb über alle verfügbaren Kanäle hinweg und vor allem in den Annahmestellen Spendenaufrufe für die Hilfsorganisationen unterstützt. Den vielen gesellschaftlichen Organisationen wie dem Deutschen Roten Kreuz, der Diakonie oder der Caritas mit ihren Einsatzkräften gilt unser tiefster Dank.

Betroffen vom Hochwasser waren auch zahlreiche Annahmestellen – von kleineren und manchmal recht schnell behebbaren Schäden bis zur vollständigen Zerstörung von Ladenbau und Technik. WestLotto hat hier ganz pragmatisch geholfen: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Vertriebspartnermanagements haben in engem Kontakt zu den Annahmestellen in den betroffenen Gebieten die Schäden aufgenommen und die finanzielle Unterstützung beim Wiederaufbau koordiniert.

Zugunsten des Aufbaus in der stark betroffenen Region Schleiden sowie des Vereins Lichtblicke e. V. unterstützte WestLotto im August zudem das Benefizkonzert Macht stark! in Köln. Vier Stunden lang gestalteten Künstlerinnen und Künstler eine coronakonform-hybride Show für Zuschauerinnen und Zuschauer vor Ort und an den Bildschirmen.

Für Träumer und Optimistinnen

Die Bahn? Kommt sowieso nicht. Der Motor? Springt niemals an. Und der Lottogewinn? Das wird schon gar nichts. Von ewigen Pessimisten und dem Zauber des Optimismus erzählt ein neuer Unternehmensfilm von WestLotto. Gedreht hat ihn ein bekennender Optimist: der Regisseur Markus Gehrmann, der an der Hochschule für Musik, Theater und Medien in Hannover studiert hat. In 2021 brachte er als Studien-Abschlussarbeit für Deutschlands größte Lotteriegesellschaft ewig Zweifelnde mit Menschen zusammen, die stets die Möglichkeiten sehen – und fast wie bei sechs Richtigen gehen die kleinen Geschichten im Film am Ende natürlich gut aus. Passt zu WestLotto.

Film ab

WERTE ZEIGEN GESICHT

„SICH AKTIV FÜR UNSERE GESELLSCHAFT EINZUSETZEN, BEDEUTET VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN."
ANDREAS KÖTTER

WERTE KOMMISSION
INITIATIVE WERTE BEWUSSTE FÜHRUNG

Haltungsstark

Werte wie Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu leben ist ein zentrales Anliegen WestLottos. Dazu gehört auch die aktive Auseinandersetzung mit diesen Themen – wie im Podcast Werte&Leadership der Wertekommission, der monatlich auf dem vertrauen.blog erscheint. Darin spricht die freie Journalistin Andrea Rexer mit spannenden Persönlichkeiten aus Gesellschaft und Wirtschaft über deren persönliche Werte.

Einen möglichst breiten branchen- und hierarchieübergreifenden Diskurs zum Thema Werte anzustoßen war auch Ziel der Kampagne „Werte zeigen Gesicht" der Wertekommission – Initiative Werte Bewusste Führung e. V. WestLotto ist Mitglied der Wertekommission und Geschäftsführer Andreas Kötter war einer von 36 Menschen in Deutschland, die in Verantwortung stehen und sich im Rahmen der Kampagne mit einem Blick in den Spiegel gefragt haben, wer sie sind und wofür sie stehen. Denn Werte schaffen Wert – und brauchen Vorbilder.

„Wie wir in Zukunft arbeiten möchten? Digital, flexibel, haltungsstark und vor allem: immer zusammen und als verlässlicher und gestaltender Teil der Gesellschaft in Nordrhein-Westfalen."

Christiane Jansen,
WestLotto-Geschäftsführerin

Lotto-Prinzip 2021
So profitieren die Destinatäre

Angaben in Euro

32.700.000
Landessportbund

27.700.000
Arbeitsgemeinschaft der Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege in NRW

11.000.000
Kunststiftung NRW

8.500.000
NRW-Stiftung Natur, Heimat, Kultur

4.100.000
Deutscher Olympischer Sportbund

4.400.000
Sportstiftung NRW

2.900.000
Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e. V.

2.900.000
Deutsche Stiftung Denkmalschutz e. V.

3.300.000
Dombauvereine

3.300.000
Stiftung Umwelt und Entwicklung

3.300.000
Förderung der Breitenkultur

1.300.000
Zuschüsse an Hilfeeinrichtungen für Spielsüchtige

1.300.000
Bau und Modernisierung von Sportstätten

1.300.000
Pferderennvereine

1.100.000
Stiftung des Landes NRW Wohlfahrtspflege

400.000
Deutsches Sport & Olympia Museum

300.000
Sportliche Großveranstaltungen

200.000
Westdeutscher Fußball- und Leichtathletikverband e. V.

52.000
Entwicklung des Breitensports

WESTLOTTO